

NUMERI

100 milioni

Sono i filmati visualizzati quotidianamente su Youtube secondo le stime più recenti (che risalgono all'anno 2006)

65mila

I filmati che vengono aggiunti ogni 24 ore su Youtube, il sito web che presenta il maggior tasso di crescita

2005

È l'anno in cui è stato fondato Youtube e caricato il primo video: «Me at the zoo». Il filmato è stato girato allo zoo di San Diego

10

È il limite massimo di tempo in minuti (10 e 58 secondi per la precisione) oltre il quale i video non possono essere postati su Youtube

LA SVOLTA DI INTERNET

Stop alla tv su YouTube Bloccati in tribunale i video del Grande Fratello

I contenuti Mediaset più cliccati dovranno essere rimossi. L'azienda: «Tutelati i diritti degli editori»

Domenico Ferrara

E pensare che c'è chi ci ha costruito una fama: fenomeni come Susan Boyle, la cantante che incantò il pubblico e giuria di *Britain's Got Talent* (l'*X factor* britannico) grazie ai clic su YouTube, forse non si verificano più. Il tribunale di Roma ha accolto il ricorso di Mediaset contro YouTube, il popolare sistema di condivisione di filmati. L'ordinanza, che riguarda le immagini del Grande Fratello ma potrebbe avere ripercussioni ben più ampie, ha stabilito la rimozione immediata dai server di YouTube di tutti i contenuti illecitamente caricati del reality più famoso d'Italia, pari, secon-

2008 da Mediaset contro YouTube, accusato di illecita diffusione e sfruttamento commerciale di file audio-video - spiegano da Cologno Monzese - «si accolgono per la prima volta le richieste dei broadcaster e degli editori a vedere tutelati i diritti e l'esclusività dei propri contenuti». Seconda il Biscione, siti come YouTube «non sono semplici provider di spazi web ma veri e propri editori che devono rispondere alle regole come tutti gli altri media».

Che impatto potrebbe avere questa decisione sulle abitudini degli internauti? Basta guardare la «home page» del sito di video: alla voce «più popolari» compare la scena della lite Barbara D'Urso-Fabrizio Corona, andata in onda su Pomeriggio 5. Mediaset potrebbe chiedere di farla sparire. Enon è tutto. Altri potrebbero seguire la stessa strada: la Rai con i propri programmi, Sky per le immagini dei suoi eventi sportivi e, perché no, Beppe Grillo con le clip tratte dal suo sito.

Google, proprietaria dal 2006 di YouTube, sta valutando l'ipotesi di ricorrere in appello. Ma intanto cambia strategia: è allo studio l'ipotesi di introdurre alcune formule di abbonamento mensile per vedere contenuti «pre-

mium», per invogliare produttori cinematografici e televisivi a pubblicare film e serie tv e aggiungere un'altra fonte di introiti, oltre alla pubblicità. Negli Usa il colosso dello streaming sul web ha già in piedi trattative con i grandi network per ottenere i diritti di trasmissione di alcuni show televisivi, così da trasmetterli in streaming in diretta a pagamento. Il tutto,

CONSEGUENZE Ma Google, dal 2006 proprietaria del sito, valuta l'appello

senza interruzioni pubblicitarie e al prezzo di 1,99 dollari per ogni episodio trasmesso. Se film e serie tv, assieme con altri programmi di intrattenimento, adesso spopolano gratuitamente su YouTube, non è difficile intuire i possibili scenari. Non ci saranno più spezzoni gratuiti di fiction, puntate di intrattenimento o interi reality sul web. L'utente della rete si troverà a dover scegliere se pagare o meno per i contenuti più «succosi». Probabile poi che le tv stesse trovino propri canali per divulgare i programmi sul web e non rinunciare all'eco che si crea col passaparola-web.



STRACULT

Da dieci anni il Grande Fratello va in onda riscuotendo enormi successi, non solo televisivi. Anche quest'anno la conduzione è stata di Alessia Marcuzzi

In realtà, già in Italia esiste un programma chiamato Content Id, a cui aderiscono Rai e Fox Channels Italy, che, secondo Google «offrirebbe ai detentori dei diritti strumenti efficaci per gestire se e come i loro contenuti debbano essere resi disponibili». Ma

non si è ancora di fronte all'esempio di vendita on-line degli show televisivi. Con il Content Id siamo sul piano degli accordi tra piattaforma web e broadcaster ma gli internauti non pagano per i video. Google, naturalmente, prova a riallacciare un ponte

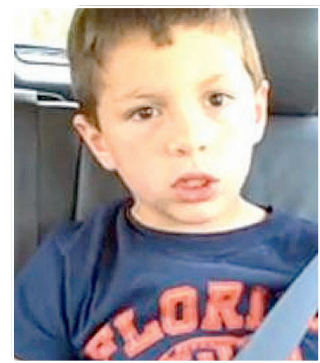
con Mediaset: «Potrebbe unirsi agli altri partner e utilizzare questi strumenti». Sul fronte giuridico, l'ordinanza accende i riflettori su un «buco» della normativa italiana in tema di web e diritti d'autore. «Se carico un piccolo spezzone di un contenuto rientra nell'ambito della citazione - afferma Andrea Sirrotti Gaudenzi, avvocato specialista del settore - ma se prendo l'intera opera intellettuale siamo nell'ambito della violazione perché solo il proprietario dei diritti può decidere quali sono i canali di diffusione». Il palinsesto web ora potrebbe cambiare.

I PIÙ VISTI



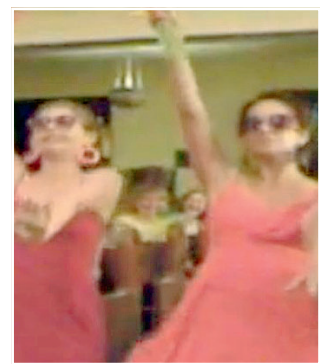
Susan Boyle

La sua performance canora a «Britain's got talent» è stata vista 120 milioni di volte



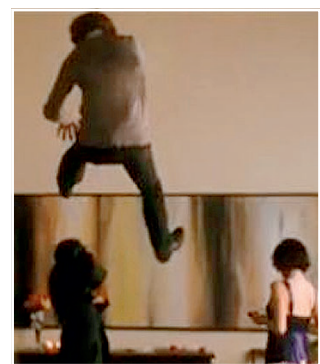
David after dentist

Ripreso dal padre dopo un intervento dentale, il piccolo David ha fatto impazzire la Rete



Wedding dance

È il video di un matrimonio: ma la coppia stravagante entra in chiesa ballando e saltando



The Twilight Saga

Il trailer del film finisce in quarta posizione tra i più visti di Youtube

I Sudoku

MEDIO

			4	1	8			
7	2	5						
4						3		
			9			5		
5		8		6				1
	7		5					
	9							4
					2	6		8
	3	8		7				

Come si gioca

Completare lo schema, riempiendo le caselle vuote, cosicché ciascuna riga orizzontale, colonna verticale e riquadro 3x3 (col bordo più spesso) contenga una sola volta tutti i numeri dall'1 al 9. Buon divertimento

MOLTO DIFFICILE

4	1	9	5	2	8	7	6	3
3	6	5	9	1	7	4	8	2
7	2	8	6	3	4	5	1	9
6	7	1	3	5	9	8	2	4
8	9	2	4	6	1	3	5	7
5	3	4	7	8	2	1	9	6
1	4	7	2	9	5	6	3	8
2	5	6	8	7	3	9	4	1
9	8	3	1	4	6	2	7	5

La soluzione di ieri

il Giornale SHOP

IL NEGOZIO DEI LETTORI!

AEREO RADIOCOMANDATO PRONTO AL VOLO!

Trasforma la tua stanza in un campo volo con Megatech Avion Indoor. Questo modellino elettrico ha un'ottimo controllo, grande manovrabilità, semplicità e da utilizzo indoor.

Caratteristiche tecniche:

- Leggero come una piuma e sicuro nell'utilizzo
- Profilo studiato per un'ottima stabilità di volo
- Timone perfettamente proporzionato per una precisione di controllo
- Batteria ai polimeri di litio ad alte performance
- Lunghezza: 22 cm
- Apertura alare: 19 cm
- Tempo di carica: 20 minuti
- Batterie richieste: 4 "AA"
- Età consigliata: 10+



a soli € 39,90

codice prodotto IG - 114471

gestito da bow.it

ORDINA COMODAMENTE DA CASA TUA!

INFORMATIVA D.LEG. 196/2003. I suoi dati saranno trattati da Società Europea di Edizioni S.p.A. e Buy On Web S.P.A. I titoli del trattamento, per dare corso alla sua richiesta. A tale scopo, è indispensabile il conferimento dei dati anagrafici. Prima suo consenso tutti i dati conferiti potranno essere trattati dalle medesime società anche per effettuare procedure statistiche di analisi, per l'invio di altre vantaggiose offerte e proposte commerciali e indagini di mercato. Responsabile del trattamento è Buy On Web S.P.A. I suoi dati saranno resi disponibili alle seguenti categorie di incaricati che li tratteranno per i suddetti fini: addetti al customer service, addetti alle attività di marketing, addetti al confezionamento. Lei può in ogni momento e gratuitamente esercitare i diritti previsti dall'articolo 7 del D.Leg. 196/03 - o cioè conoscere quali dei suoi dati vengono trattati, farli integrare, modificare o cancellare per violazione di legge, o opporsi al loro trattamento - scrivendo a Buy On Web S.P.A. - via Monza, 100 - 20060 Gessate (MI).

ORDINARE È FACILE!

PER TELEFONO

Numero Verde
800-912753
ATTIVO 7 GIORNI SU 7 DALLE 9 ALLE 21

VIA FAX

Compila in tutte le sue parti e firma il coupon qui sotto. Ritagliarlo e spedirlo al
FAX: 02-95380267

ANCHE PAGARE È SEMPLICE

IN CONTRASSEGNO O CARTA DI CREDITO
pagamento contrassegno: € 8,80 - pagamento carta di credito: € 6,90

Buono d'ordine

Codice prodotto: IG - 114471 (codice da comunicare in caso di ordine telefonico)

Quantità: _____ Totale € _____ iva incl.

Contributo fisso spese di spedizione € _____ 6,90

Diritto di contrassegno (€ 1,90) € _____

Totale € _____ iva incl.

Cognome e nome _____

Indirizzo _____, N° _____, CAP _____

Città _____ Prov _____ Telefono _____

E-mail _____ @ _____

Pagherò a mezzo: Carta di credito (VISA MASTERCARD)

Numero _____ / _____ Scad. _____ / _____ CVC _____

Contrassegno alla consegna

Data _____ Firma _____