



Autore – Andrea Sirotti Gaudenzi

Titolo – *Manuale pratico dei marchi e brevetti*

Casa editrice – Maggioli editore, Rimini, 2009, pagg. 638

Prezzo – Euro 69

Argomento – La registrazione è l'atto

che conferisce al beneficiario il diritto esclusivo su di un marchio e si ottiene a seguito di una complessa procedura che ha inizio col deposito della domanda presso l'ufficio italiano brevetti e marchi oppure presso le camere di commercio. L'atto di registrazione ha la finalità di assegnare l'uso esclusivo dello stesso al suo legittimo proprietario per distinguere i propri prodotti fabbricati o i propri servizi prestati. Il marchio, in sostanza, rappresenta al contempo il biglietto da visita di un imprenditore ed il mezzo principale attraverso il quale il consumatore fa le sue scelte di acquisto. Ma porre in essere tutti gli accorgimenti pratici necessari per tutelare i marchi, i brevetti e i segni distintivi in generale non è cosa affatto semplice. Il manuale di Andrea Sirotti Gaudenzi, avvocato e docente universitario, offre tutti i necessari strumenti pratici relativi ai principali temi legati alla proprietà industriale. Grazie alla presenza di formule, citazioni normative e giurisprudenziali il lettore ha a disposizione una panoramica completa sui temi in esame. Particolare attenzione è stata data dall'autore ai fenomeni connessi alla società dell'informazione e alla tutela dei segni d'impresa nell'ambito della rete internet, nonché al modo in cui le fonti internazionali e comunitarie stanno ridefinendo la materia.